## 6th IWA Regional Workshop

## "Promotion of Tap Water Drinking" and "Public Relation Practices"

# "Water promotion in Vienna, how to create a brand for drinking water"

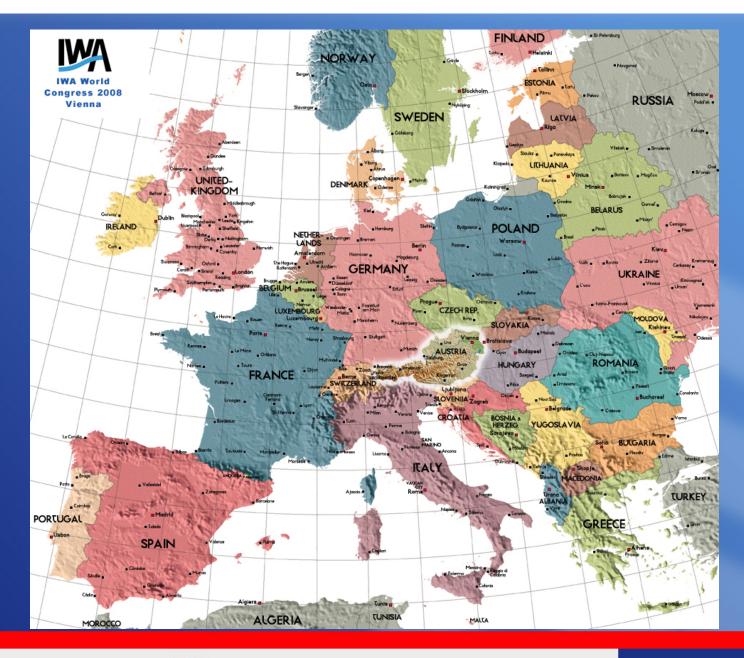
Dipl.-Ing. Walter Kling
Vienna Waterworks; City of Vienna

20th January 2011

Yokohama, Japan











## Water supply of Vienna







## Water supply of Vienna



Image



Technology



brand







## **Definition and open questions:**

- What is Public Relation for Water?
- •Are we advertising or promoting the use of water?
- •Can we create a brand "Wiener Hochquellenwasser"?
- •Is our communication a political issue?
- •How much do people care about water service?





## **Our levels of Communication:**

Public relation, customer relation, media relation, information by request

Public Relation for "Vienna Water"

Information about the water supply system

**Customer Relation of Vienna Water Company** 

Solving problems and delivering a service





## **Our tools for Communication:**

Quality Management System (ISO)

Media Campaigns & Activities (company level, city level)

Customer Service of Vienna Water Company

Promotion activities for water

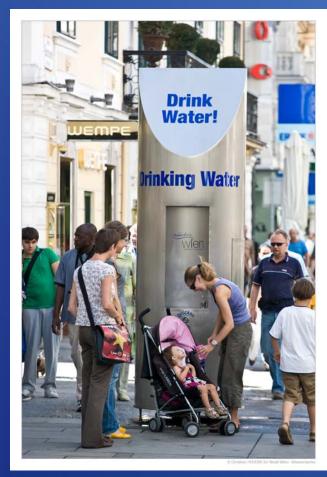
Education activities water classroom, museum

Training of staff (internal & external)





## ...some interesting examples







temporary fountain

filmfestival

megaboards





## ...some interesting examples



### Meine Stadt. Unser Wien.

Das gibt's halt nur bei uns: 100 % Hochquellwasser in allen Haushalten und Top-Versorgung durch laufend gewartete Rohrleitungen. In puncto Wasserqualität kann also tatsächlich keine Weltstadt Wien das Wasser reichen. Dafür sorgen vor allem auch die Mitarbeiter/innen der Wiener Wasserwerke, die sich verlässlich rund um die Uhr für unser täglich H2O einsetzen. Schön, dass das nasse Gold immer frisch aus unseren Leitungen sprudelt. Das ist sicher.

Zum Wohl Ihrer Gesundheit empfehlen wir Ihnen das beste Wasser der Welt - das Wiener Trinkwasser. Jeder Wasserhahn ist Ihr Zugang zu diesem Schatz.

### Wasser ist Leben





StaDt#Wien





- jede'r Wiener/in am Tag 130 Liter Wasser verbraucht?
- auf dem Weg vom Hochschwab nach Wien das Wasser durch 100 Aquiidukte Rießt?
- die Kläfferquellen bei Wildalpen w\u00e4hrend der Schnesschmelze genug Wasser h\u00e4tten, um alleine die Stadt Wien zu versorgen?
- sich entlang der 2. Hochquellenleitung zahl-reiche Wasserleitungskraftwerke befinden, die unter Verwendung des Trinkwassers Strom produzieren?

MA 31 Wiener Wasserwerke wienwassecat, Tel: 01/599 59 www.natuerlich.wien.at







StaDt#Wien Wien ist anders.





# Bestes Quellw asser of the first best and the best best and the first best and the best best and the first b

frisches Trinkwasser oft beneidet. Um die Qualität sicherzusteilen und auch für künftige Generationen zu erhalten, investiert die Stadt Wien i
hrlich rund 20 Millionen Euro in den Erhalt des Rohmetzes und der Behälter.



## media cooperation

### Beschreibung

Den harocken Denkmalbrunnen zieren vier Sockelvor sprünge, die jeweils von einem Engel besetzt sind. Auf den vier korinthischen Säulen sitzt ein imposante Johannes Baptista Divall. In der zentralen Vermäh lungsgruppe sind Maria und Josef mit dem Hohepriester dargestellt. Die sieben Marmorfiguren wurden vom enezianischen Bildhauer Antonio Corradini geschaffen. Den dominanten Unterbau aus Rund- und Volutensockein zieren drei Steinreliefs mit den biblischen Szenen "Anbetung der Hirten", "Darbringung im

Tempel\* und "Anbetung der Könige", eine Inschrifttafel sowie bekrönende Laternen. Die beiden Rundbecken mit Springbrunnen wurden von Lorenzo Mattielli gestaltet.



wien

StaDt+Wien



schnik wird der Brunnen wieder als Springbrunnen verwen-det. Die Wiener Brunnen prägen das Stadtbild. Viele

von ihnen sind Ruhepunkte, die zum Verwellen einla den. Die Brunnen heben so die Lebensqualität in de



1., Hoher Markt



StaDt+Wien



...some interesting examples





StaDt#Wien Wien ist anders.

### **Water Classroom**

## ...some interesting examples



"Alles über Wasser" am Wienerberg Trinkwasserbehälter und Oberflächengestaltung





www.wienwasser.at



StaDt#Wien

Water museum

Water playground





## **Conclusion:**

Public Relation needs competence and trust.

Communication has to be relieable!

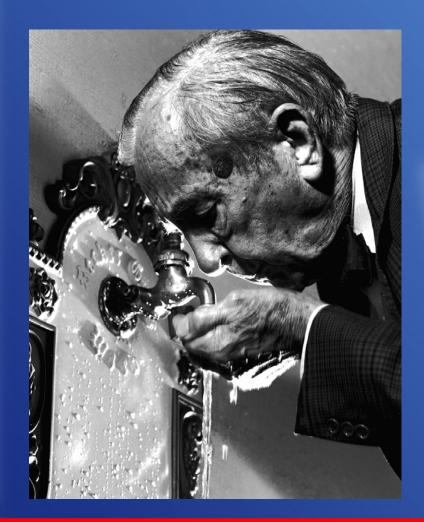
The brand "Wiener Hochquellwasser" is created by the public

Awarenss for water is created by The supply company

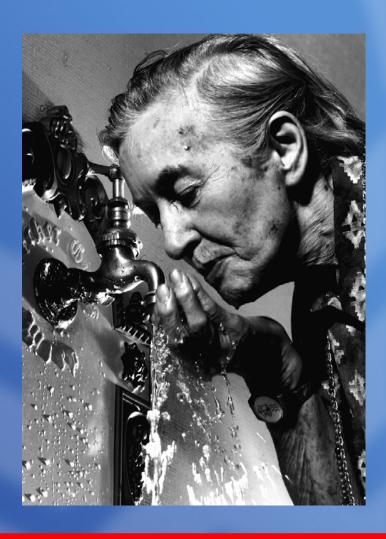




## Many thanks for your attention















StaDt#Wien
Wien ist anders.